

Ein Licht- und Audiospektakel für die ganze Familie mit 360°-Projektionen, Innovation, Kultur, Entertainment und historischen Locations. Tailormade Sponsorenintegration.

Solimans

DREAM 2

Die größte Show dieser Art weltweit: Nach einer erfolgreichen Premiere in der Münchner Residenz im Jahr 2024 geht Soliman 2025 auf Deutschland-Tournee.



Die 360° Show

Solimans Dream

Solimans Dream 2 ist die Weiterentwicklung eines außergewöhnlichen Event-Erfolgs. Diese immersive Licht- und Musikshow vereint modernste 360°-Projektionen inszeniert in den beeindruckendsten **historischen Locations Deutschlands** und kann mit Live-Darbietungen von Künstlern & DJs, interaktiven Erlebnisse und einer atemberaubenden Drohnenshow ergänzt werden.

Die Besonderheit dieser Show im Vergleich zu anderen Light Shows liegt in einem aufwendigen Framing und Mapping Prozess um jede Einzelheit der Location in die Projektion einzubeziehen.



Neben Platzierungen im **Vor- und Abspann** bietet Solimans Dream auch die Möglichkeit, Ihre Marke direkt in den Film und begleitende **Marketingkampagnen** zu integrieren.

Innovative Erlebnisinszenierung

Tailormade Show

Eine weitere Möglichkeit besteht darin, eine maßgeschneiderte Show für Sie zu kreieren, die Ihre Produkte in einem faszinierenden, multidimensionalen Erlebnis zum Leben erweckt.

Haben Sie bereits ein Storyboard? Perfekt! In Zusammenarbeit mit unserem Partner Spectaculaires setzen wir Ihre Vision in eine atemberaubende Show um.

Falls noch kein Storyboard existiert, aber eine erste Idee vorhanden ist – auch das stellt kein Problem dar! Gemeinsam mit unseren kreativen Partnern entwickeln wir Ihre Ideen weiter und kümmern uns um die komplette Umsetzung.

Tournee 2025

Key Facts

Die Show wird in 5 Großstädten in historischen Locations inszeniert. Derzeit sind Berlin, Hamburg, München, Dresden und Köln als Austragungsstätten geplant. In der Planungsphase können bei Bedarf noch weitere Locations hinzugefügt oder ausgetauscht werden.



5+ Standorte

480.000

Besucher

4 Wochen

360°

Marketing

Medienkooperationen mit
Radio und TV Sendern /
Zeitungen / Außenwerbung /
Social Media

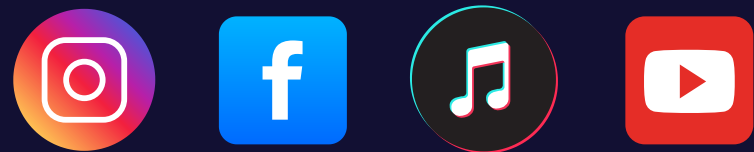
3 Vorführungen pro Tag

25 Minuten Vorführungslänge

PoC & Konzept 2024/25

Medienpartner & Berichterstattung

Mit unseren Medienpartnern konnten wir 2024/25 folgende Ergebnisse erzielen:



Über 12 Millionen Social-Media-Impressionen (Instagram, TikTok)
Hohe Engagement-Raten von **11-12 %**.



Print & Online: Süddeutsche Zeitung, TZ, Münchner Merkur
über 2,2 Mio. Printreichweite + 353.000 Online-Impressionen.

Gewinnspiel-CTR von 3 %, somit eine starke Interaktion
mit den Inhalten TV & Radio Präsenz.



München TV: 15 Minütiges Wiesn Special 2,5 Mio Zuschauer
multiple Spots über eine Zeitraum von 12 Wochen mit
1,8 Mio. Zuschauer.



Radio präsentiert: Radio Arabella mit 5 Mio. Kontakte, 2 Monate
täglich mit multiplen Spots und Charivari mit 675.000 Kontakten.

Lichtshow um Elefant Soliman – **tz** verlost Tickets

Die Zauberwelt in der Residenz

Veranstalter Gregor Leutgeb (re.) und Mitarbeiter der Vereinigung „Spectaculaires“ beim Aufbau der Licht-Show Soliman's Dream im Brunnenhof. © SOLIMAN SPECTACULAIRES

Was träumen Elefanten? So genau weiß Kaiser Maximilian II. Die historische Umgebung der Residenz ist deshalb auch genau der richtige Ort für die Geschichte des Elefanten. Ab kommenden Donnerstag lässt der französische Lichtkünstler Benoit Quérou mit seiner Vereinigung Spectaculaires im Brunnenhof der Residenz Solimans Reise in einer 360-Grad-Inszenierung lebendig werden. „Wir zeigen überwältigende Bilder von verschiedenen Situationen, die der Elefant träumt“, sagt Leutgeb. Dabei geht es um mehr als Projektionen an die Wände des Brunnenhofes. Jedes Detail – von den Fenstern über Mauervorsprünge bis hin zu Säulen und Nischen – wird dank aufwendigem „framing und Mapping“ in die Lichtshow integriert. 20 Videoprojektoren der Solimans Geschichte erzählt. Leutgeb ist überzeugt: „Die Show ist für die ganze Familie ein Erlebnis.“ Wenn die Resonanz positiv ist, soll sie auch 300 davon werden Sitzplätze sein. Die 20-minütige Lichtshow findet vom 7. November bis zum 8. Januar statt. Tickets gibt es unter www.solimansdream.de. tz-Leser können **Rufen Sie uns an! 01378-806637** Stichwort: Zauberwelt



PoC & Konzept 2025/2026

Medienpartner Deutschland-Tournee

Im Jahr 2025/26 wird auf eine starke Zusammenarbeit mit Onlinepartnern sowie regionalen Partnern gesetzt, um sowohl digitale Reichweite als auch lokale Präsenz zu maximieren.

Stuttgart: SWR3 (~4 Mio. Hörer), Regio TV Stuttgart (~500.000 Zuschauer/Woche)

Berlin: rbb 88.8 (~1,3 Mio. Hörer), rbb Fernsehen (~1,5 Mio. Zuschauer/Woche)

Hamburg: Radio Hamburg (~2,3 Mio. Hörer), Hamburg 1 (~1 Mio. Zuschauer/Woche)

Dresden: MDR Sachsen (~900.000 Hörer), Sachsen Fernsehen (~600.000 Zuschauer/Woche)

Köln: Radio Köln (~1 Mio. Hörer), WDR Lokalzeit (~1 Mio. Zuschauer/Woche)

Leipzig: Radio Leipzig (~400.000 Hörer), Leipzig Fernsehen (~500.000 Zuschauer/Woche)



Onlinepartner: Unser zukünftiger Onlinepartner für die Deutschland - Tournee 2025/2026 wird BILD-Online sein.



Ticketpartner: Mit Eventim, dem führenden Ticketing-Anbieter in Europa, haben wir einen zuverlässigen Partner mit großer Reichweite und zusätzlicher Werbewirkung.



Paid Media: Zur Optimierung der Social Media Marketingkampagne arbeiten wir mit Edge-Media zusammen.

Gemeinsam Lichterlebnisse schaffen

Die Zusammenarbeit

Hinter diesem innovativen Projekt stehen die Eventagentur München und Charles Blume Events, die sich mit der renommierten Lichtfirma Spectaculaires zusammengeschlossen haben. Charles Blume, ein Veranstalter in der achten Generation, bringt langjährige Erfahrung in der Veranstaltungsbranche sowie ein tiefes Verständnis für Exzellenz mit. Gregor Leutgeb, Geschäftsführer der Eventagentur München, ist seit über 30 Jahren in der Event- und Filmbranche tätig und bekannt für seine kreativen Konzepte und Produktionen. Zusammen gründeten sie Anfang 2024 die Firma LBL Event, die auf Licht- und Show-Produktionen wie Soliman spezialisiert ist.

Hier gehts zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fl6bB1jY8Nk>

Sponsorenpakete stehen ab 50.000 Euro zur Verfügung.

Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

