

**Ein Licht- und Audiospektakel für die ganze Familie mit
360° Projektionen, Innovation, Kultur, Entertainment und
historischen Locations. Tailormade Sponsorenintegration.**

Solimans DREAM 2

**Die größte Show dieser Art weltweit:
Nach einer erfolgreichen Premiere in der Münchner Residenz im
Jahr 2024 geht Solimansdream 2025 auf Deutschland-Tournee.**



Die 360° Show

Solimans Dream

Die Besonderheit dieser Show im Vergleich zu anderen Light Shows liegt in einem aufwendigen **Framing- und Mapping-Prozess**, der es ermöglicht, jede Einzelheit der Location präzise in die Projektion einzubeziehen und somit eine völlig immersive Erfahrung zu schaffen, die den Betrachter in eine einzigartige visuelle Welt eintauchen lässt, in der Licht und Architektur miteinander verschmelzen und neue Dimensionen entstehen.

Solimans Dream 2 ist die Weiterentwicklung eines außergewöhnlichen Event-Erfolgs. Diese immersive Licht- und Musikshow vereint modernste 360° Projektionen inszeniert in den beeindruckendsten **historischen Locations Deutschlands** und kann mit Live-Darbietungen von Künstlern & DJs, interaktiven Erlebnisse und einer atemberaubenden Drohnenshow ergänzt werden.



Begleitende

Markenkampagne

Neben Platzierungen im **Vor- und Abspann** ermöglicht Solimans Dream auch die direkte Integration Ihrer Marke in den Film. Produkte oder Dienstleistungen können **subtil in die Handlung eingebaut** werden, sei es durch Requisiten, Dialoge oder visuelle Elemente. Zusätzlich wird Ihre Marke durch **begleitende Marketingkampagnen**, wie Social Media oder Events, weiter gestärkt und bleibt im Gedächtnis der Zuschauer.

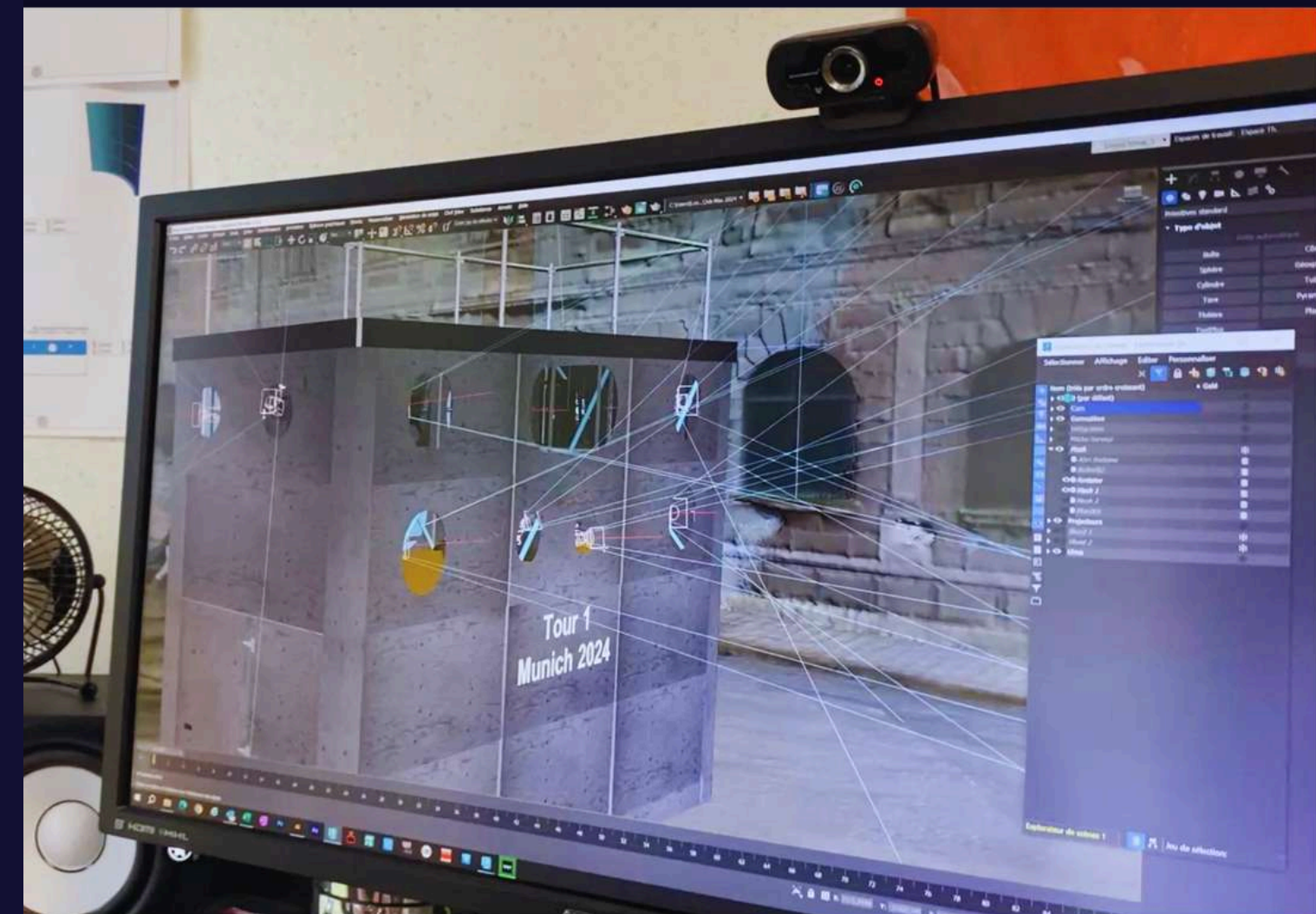
Sponsoringmöglichkeiten bieten wir bereits ab **50.000 Euro** an – eine attraktive Gelegenheit, Ihre Marke kreativ und nachhaltig in einem einzigartigen Filmprojekt **zu positionieren.**



Framing& Mapping

Architektur / Umsetzung

- **Vermessung und Design:** Im Vorjahr wurde bei "Solimans Dream" in der Residenz in München eine präzise Vermessung des Gebäudes durchgeführt, um das digitale Design perfekt an seine Geometrie anzupassen.
- **Framing:** Die Architektur wird erfasst und als „Rahmen“ für die Projektionen genutzt.
- **Mapping:** Diese Daten ermöglichen es, die Projektionen exakt auf die Fassaden des Gebäudes zu platzieren, sodass es zur Leinwand wird.
- **Die Projektion „Solimans Dream“:** Historische und künstlerische Motive werden kombiniert, wobei auch fantastische und surreale Elemente integriert werden, die die Architektur lebendig erscheinen lassen.
- **Immersion:** Szenen oder Figuren scheinen aus der Fassade hervorzutreten und machen die Residenz zu einem dynamischen Kunstwerk.



Innovative Erlebnisinszenierung

Tailormade Show

Eine weitere Möglichkeit besteht darin, eine maßgeschneiderte Show für Sie zu kreieren, die Ihre Produkte in einem faszinierenden, multidimensionalen Erlebnis zum Leben erweckt.

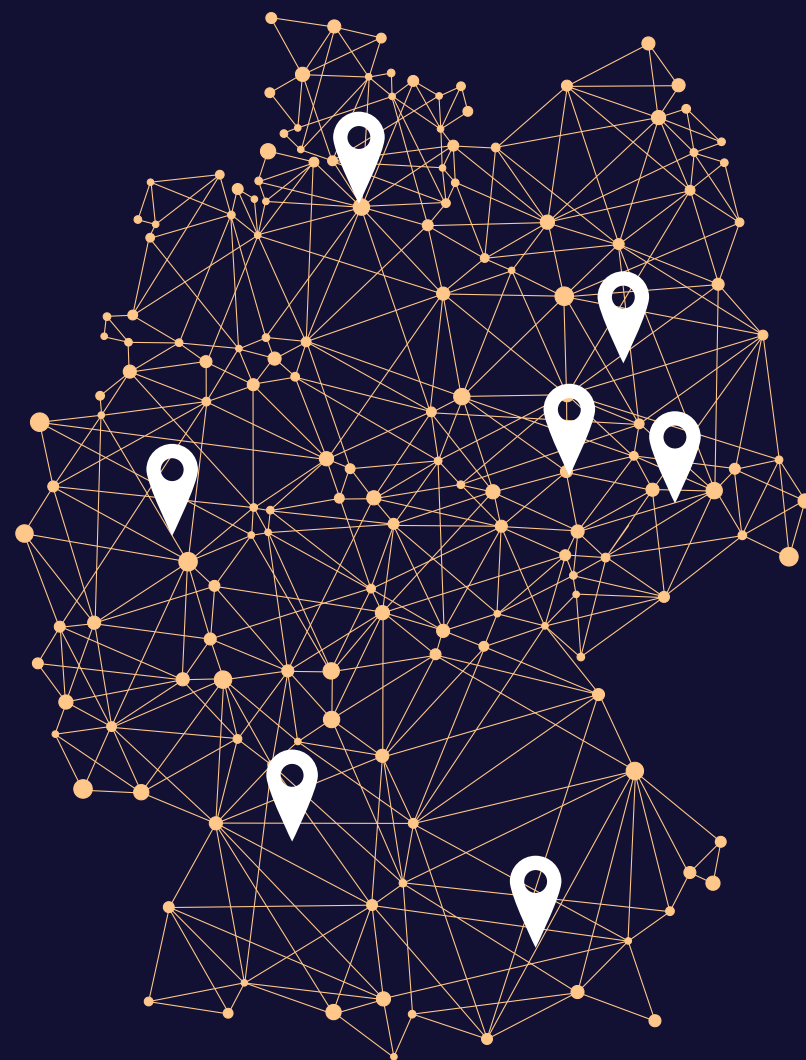
Haben Sie bereits ein Storyboard? Perfekt! In Zusammenarbeit mit unserem Partner Spectaculaires setzen wir Ihre Vision in eine atemberaubende Show um.

Falls noch kein Storyboard existiert, aber eine erste Idee vorhanden ist – auch das stellt kein Problem dar! Gemeinsam mit unseren kreativen Partnern entwickeln wir Ihre Ideen weiter und kümmern uns um die komplette Umsetzung.

Tournee 2025

Key Facts

Die Show wird in 7 Großstädten in historischen Locations inszeniert. Derzeit sind Berlin, Hamburg, München, Dresden Köln, Leipzig und Stuttgart als Austragungsstätten geplant. **In der Planungsphase können bei Bedarf noch weitere Locations hinzugefügt oder ausgetauscht werden.**



7+ Standorte

650.000

Besucher

4 Wochen

360°

Marketing

Medienkooperationen mit
Radio und TV Sendern /
Zeitungen / Außenwerbung /
Social Media

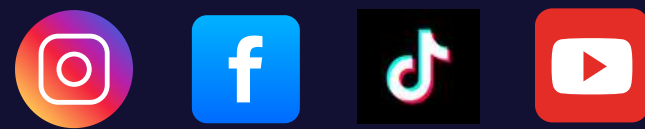
3 Vorführungen pro Tag

25 Minuten Vorführungslänge

Medienpartner & Berichterstattung

München 2024

Mit unseren Medienpartnern konnten wir 2024 folgende Ergebnisse erzielen:



Über 12 Millionen Social-Media Impressionen (Instagram, TikTok)
Hohe Engagement-Raten von **11-12 %**.



Print & Online: Süddeutsche Zeitung, TZ, Münchner Merkur
über 2,2 Mio. Printreichweite und 353.000 online Impressionen.

Gewinnspiel-CTR von 3%, somit eine starke Interaktion
mit den Inhalten TV & Radio Präsenz.



münchen.tv: 15-minütiges Wies'n Special 2,5 Mio. Zuschauer multiple Spots
über einen Zeitraum von 12 Wochen mit 1,8 Mio. Zuschauern.



Radio Präsenz: Radio Arabella mit 5 Mio. Kontakten, 2 Monate täglich
mit multiplen Spots und Charivari mit 675.000 Kontakten.



TownTalker Media AG

OoH Platzierung: Gezielte und intensive Bewerbung des Events
mittels Citylight-Großplakaten, Citylight-Drehsäulen, TownTalker
MoskitoFlex-Plakaten sowie Werbetrucks, die an hochfrequentierten
Lagen in München und Umgebung platziert wurden, um über einen
Zeitraum von zwei Monaten eine maximale Sichtbarkeit zu erzielen.

BAVARIA ZELTE
VON RICHARD MATTHES
(DER NUN NOCH EIN NEUES BABY HAT)
DINNER-SHOW-PARTY
IN SEINEM HULLIS
SPIEGELZELT
① - ⑤

SOLIMANS DREAM
IN DER RESIDENZ
GREGOR LEUTGEB BRACHTE
DAS LICHTSPEKTAKEL
NACH MÜNCHEN
⑥ - ⑩



⑩ Eine alte Legende: 60 Projektoren zeigen die Geschichte des Elefanten Soliman, der im 16. Jahrhundert von Indien über Portugal, Norditalien und Österreich nach München kam



⑥ Die Veranstalter des Soliman-Events, Char Blume (l.) und Gregor Leutgeb (r.), waren stolz über den Anklang bei den Besuchern jeden Abends. Besonders die Kids waren begeistert



⑦ Veranstalter Gregor Leutgeb mit Freundin Lena Kollarova, die ihm bei dem Projekt half, zur Seite stand



⑧ Der Künstler Sharyar Azhdari und Boutiquen-Queen Noura El Massaoudi (am Frauenplatz 13, Elisabetta-Franchi-Spezialistin)



Lichtshow um Elefant Soliman – **tz** verlost Tickets

Die Zauberwelt in der Residenz



Was träumen Elefanten? So genau weiß das vermutlich keiner, aber die historische Figur des Elefanten Soliman hat die Macher der Lichtshow Soliman's Dream so fasziniert, dass sie versucht haben, sich in ihn hineinzudenken. Erzählt wird die Geschichte des Elefanten Soliman, der 1551 von Portugal über Italien nach Wien und München zog. „Überall, wo Soliman hinkam, wurde er bestaunt und gefeiert, denn niemand hatte je zuvor einen Elefanten gesehen“, berichtet Eventveranstalter Gregor

Kaiser Karls V. an den späteren Kaiser Maximilian II. Die historische Umgebung der Residenz ist deshalb auch genau der richtige Ort für die Geschichte des Elefanten. Ab kommenden Donnerstag lässt der französische Lichtkünstler Benoît Quéro mit seiner Vereinigung Spectaculaires im Brunnenhof der Residenz Solimans Reise in einer 360-Grad-Inszenierung lebendig werden. „Wir zeigen überwältigende Bilder von verschiedenen Situationen, die der Elefant träumt“, sagt Leutgeb. Dabei geht es um mehr als Projektionen an



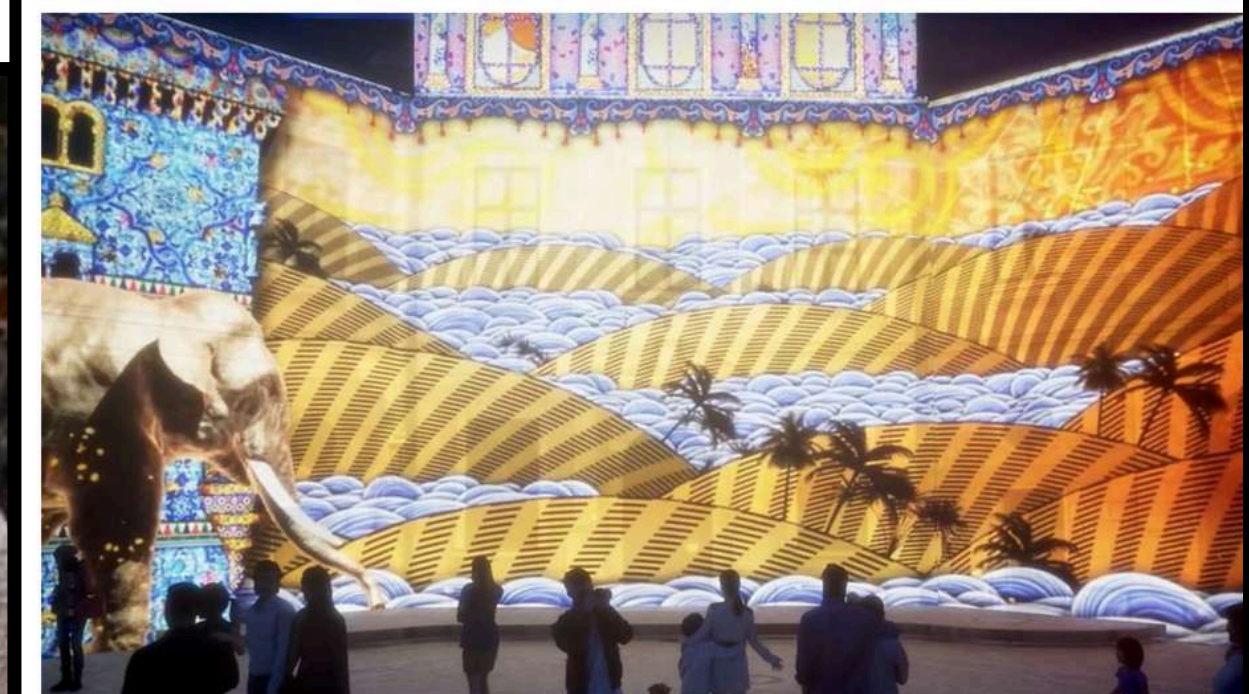
Veranstalter Gregor Leutgeb (re.) und Mitarbeiter der Vereinigung „Spectaculaires“ beim Aufbau der Licht-Show Soliman's Dream im Brunnenhof. SCHLAF, SPECTACULAIRES



Ein einst exotisches Tier auf virtueller Reise: "Solimans Dream" im Brunnenhof der Münchner Residenz.

(Foto: Sina Möhlenkamp)

„Solimans Dream“ erzählt als immersive Show die romantisierte Geschichte eines Elefanten, der im 16. Jahrhundert durch Europa reiste. Doch was hat der Elefant mit München zu tun?



Ein technisches Meisterwerk im Münchner Winter

GEWINNT FAMILIEN-TICKETS FÜR
SOLIMANS DREAM

Konzept 2025/2026

Medienpartner Deutschland-Tournee

Im Jahr 2025/26 wird auf eine starke Zusammenarbeit mit einem Online Partner, sowie regionalen Partnern gesetzt, um sowohl digitale Reichweite als auch lokale Präsenz zu maximieren.

München: Radio Arabella (~600.000 Hörer), münchen.tv (~2,5 Mio. Zuschauer/Woche)

Stuttgart: SWR3 (~4 Mio. Hörer), Regio TV Stuttgart (~500.000 Zuschauer/Woche)

Berlin: rbb 88.8 (~1,3 Mio. Hörer), rbb Fernsehen (~1,5 Mio. Zuschauer/Woche)

Hamburg: Radio Hamburg (~2,3 Mio. Hörer), Hamburg 1 (~1 Mio. Zuschauer/Woche)

Dresden: MDR Sachsen (~900.000 Hörer), Sachsen Fernsehen (~600.000 Zuschauer/Woche)

Leipzig: Radio Leipzig (~400.000 Hörer), Leipzig Fernsehen (~500.000 Zuschauer/Woche)

Köln: Radio Köln (~1 Mio. Hörer), WDR Lokalzeit (~1 Mio. Zuschauer/Woche)



Mediapartner: Unser Print & Onlinepartner für die 7 Städte / Deutschland - Tournee 2025/2026 ist die BILD Zeitung und BILD Online - mit einer crossmedialen Markenreichweite von 37,12 Mio. (b4p 2024 II; Basis: Gesamtbevölkerung 14+, NpM, NpT, Desktop, MEW und App).



Ticketpartner: Mit Eventim, dem führenden Ticketing-Anbieter in Europa, haben wir einen zuverlässigen Partner mit großer Reichweite und zusätzlicher Werbewirkung.



Paid Media: Zur Optimierung der Social Media Marketingkampagne arbeiten wir mit Edge-Media zusammen.

Gemeinsam Lichterlebnisse schaffen

Die Zusammenarbeit

Hinter diesem innovativen Projekt stehen Gregor Leutgeb und Charles Blume, die sich mit der renommierten **Lichtfirma Spectaculaires Allumeurs d'Images** zusammengeschlossen haben.

Gregor Leutgeb, der seit über **30 Jahren in der Event- und Filmbranche** tätig ist, hat sich durch seine einfallsreichen Konzepte und Produktionen einen bedeutenden Namen gemacht.

Charles Blume, ein Veranstalter in der **8. Generation**, bringt langjährige Erfahrung in der Veranstaltungsbranche mit und verfügt über ein tiefes Verständnis für die Exzellenz.

Gemeinsam gründeten sie Anfang 2024 die **Firma LBL Event**, die sich auf Licht- und Show-Produktionen spezialisiert hat – darunter das beeindruckende Projekt Solimansdream.

Hier gehts zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fl6bBljY8Nk>

Sponsorenpakete stehen ab 50.000 Euro zur Verfügung.

Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

